***Останні зміни – 13.03.2025***

*\*Зміни до Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабміну від 12.10.2022 № 1178,* ***відповідно до постанови КМУ від 11 березня 2025 р. № 277***

*НАГАДУВАННЯ ЗАМОВНИКАМ:*

*ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!*

* *У разі, якщо у складі предмета закупівлі є товар, який дорівнює або перевищує 200 тисяч гривень, і він визначений підпунктом 2 пункту 6-1 Прикінцевих та перехідних положень Закону (або у разі здійснення замовником закупівлі робіт чи послуг, якщо виконання таких робіт чи надання послуг передбачає набуття замовником у власність товару, визначеного цим пунктом), користуйтесь зразком тендерної документації за посиланням:* [*https://radnuk.com.ua/zrazky-dokumentiv-katehoriya/osoblyvosti-1178-lokalizatsiia-vyrobnytstva/*](https://radnuk.com.ua/zrazky-dokumentiv-katehoriya/osoblyvosti-1178-lokalizatsiia-vyrobnytstva/)
* *Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі з огляду на специфіку предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.*
* *У разі здійснення закупівлі* ***твердого палива, природного газу, газу скрапленого для комунально-побутового споживання та промислових цілей, електричної енергії****, які визначені абзацом першим пункту 29 Особливостей, замовники не можуть установлювати вимоги до предмета закупівлі, що не передбачені відповідним національним стандартом (за наявності національного стандарту для відповідного предмета закупівлі).*

***Приклад Додатка 2 до ТД***

**ДОДАТОК  2**

*до тендерної документації*

***Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі — технічні вимоги до предмета закупівлі***

***ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ***

*Ця норма зазначається, якщо замовник не вимагає жодного документа у відповідних додатках до тендерної документації, а лише зазначає опис характеристик товару / послуги / роботи, які закуповуються:***Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації (у разі потреби — планам, кресленням, малюнкам чи опису предмета закупівлі) та іншим вимогам до предмета закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість поставки товару / надання послуг / виконання робіт *(вибрати)* відповідно до вимог, визначених згідно з умовами тендерної документації.**

Технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі, якщо таке посилання є необхідним, воно **повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».**

*Приклад умови в Додатку 2 до тендерної документації на виконання цієї норми:* «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».

Технічна специфікація повинна містити опис усіх необхідних характеристик товарів, робіт або послуг, що закуповуються, у тому числі їх технічні, функціональні та якісні характеристики.

У разі, якщо вичерпний опис характеристик скласти неможливо, технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. **До кожного посилання повинен додаватися вираз «або еквівалент».**

*Приклад умови в Додатку 2 до тендерної документації на виконання цієї норми:* «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент». **Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».**

*Встановлюється замовником у разі потреби (якщо встановлюється, необхідно додати вимогу в Додаток 1 до ТД):*

У разі, якщо замовник вимагає маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

У разі, якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати **технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об’єктивним критеріям.** (У такому випадку замовник зобов’язаний розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.)

Якщо замовник посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов’язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару / послуг / робіт — замовник здійснює закупівлю даного виду товару / послуг / робіт, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.

1. **Детальний опис предмета закупівлі:**

| Назва предмета закупівлі |  |
| --- | --- |
| Код ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника |  |
| Назва товару / послуги номенклатурної позиції предмета закупівлі та код товару / послуги, визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі *(зазначається у разі закупівлі товару / послуг)* |  |
| Кількість поставки товару / Обсяг надання послуг / Обсяг виконання робіт |  |
| Місце поставки товару / надання послуг / виконання робіт |  |
| Строк поставки товару / надання послуг / виконання робіт | *до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року включно* |

**2.Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі:** *(встановлюються замовником)*

**3. Вимоги щодо якості предмет закупівлі:** *(встановлюються замовником)*

***Приклади обґрунтування:***

| ***Приклад обґрунтування 1***  *Необхідність закупівлі безпосередньо автомобіля марки (ХХХ) пов’язана з особливостями виробничого процесу та функціями, покладеними на підприємство. Крім того, попередньо було проведено закупівлю на технічне обслуговування автомобілів саме такої марки. Отже, для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме автомобіля марки (ХХХ).*    ***Приклад обґрунтування 2***  *Закупівля автотранспортного засобу з певними технічними і якісними характеристиками обґрунтована наявними потребами Замовника з урахуванням віддаленості району, враховуючи географічну специфіку населеного пункту, стан дорожнього покриття, помірні експлуатаційні витрати, що досить важливо при наявному фінансуванні, а також надійність, технологічність, високий рівень безпеки та з урахуванням виділених коштів. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю автотранспортного засобу з певними технічними і якісними характеристиками.*  ***Приклад обґрунтування 3***  *Предмет закупівлі буде використовуватися як доповнення до вже існуючого обладнання, а тому дуже важливо, для сумісності з уже існуючим обладнанням, чітко дотримуватись зазначених технічних вимог. Для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме цього обладнання.*  ***Приклад обґрунтування 4***  *Посилання на конкретного виробника (назва виробника) є необхідним, оскільки за основними характеристиками товар цієї компанії є таким, що оптимально відповідає потребам замовника:*  *— за своїми унікальними технічними характеристиками;*  *— за відсутності на ринку відповідних аналогів;*  *— …………………інші підстави…………*  ***Приклад обґрунтування 5***  *Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника тощо) — замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідними для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та медико-технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме цього товару.*  ***Приклад обґрунтування 6***  *Обґрунтування необхідності закупівлі цього виду товару – замовник здійснює закупівлю цього виду товару, оскільки він за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника.* |
| --- |